



**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 2018 ГОДУ**

Казань, 2019 год

РАЗДЕЛ 1. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Президентом Республики Татарстан принято решение от 06.11.2014 № 58280-МР руководствоваться положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

РАЗДЕЛ 2. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2018 году Министерством экономики Республики Татарстан проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики по социально значимым и приоритетным рынкам Республики Татарстан, основанный на результатах опроса 800 субъектов предпринимательской деятельности и 704 потребителей.

В своих ответах опрошенные субъекты предпринимательской деятельности социально значимых и приоритетных рынков республики отметили:

высокий уровень конкуренции, и что на их рынке многие компании производят аналогичные товары, выполняют аналогичные работы и предоставляют аналогичные услуги;

большое количество основных конкурентов, и что есть несколько игроков, имеющих собственную, существенно большую долю на рынке по сравнению с остальными участниками рынка.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В ходе исследования опрошено 50 респондентов (субъектов малого и среднего бизнеса), среднесписочная численность сотрудников большинства из которых в диапазоне от 16 до 100 человек (58%), 4% – от 101 до 250 человек, 22% – до 16 человек, 8% – более 250 человек, 8% – затруднились ответить.

Большинство (34%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 28% – высокой, 18% – очень высокой, 12% – слабой, 4% – совсем отсутствующей, 4% – затруднились ответить.

36% считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, однако 58%, напротив, говорят о существовании нескольких таких игроков, 6% - что на рынке один игрок.

26% опрошенных считают, что антиконкурентное давление со стороны участников рынка есть, 18% – что оно бывает время от времени, 30% – что его нет, 26% – затруднились ответить на вопрос.

Опрошенные, говоря о ключевых факторах изменения числа конкурентов на рынке, среди факторов роста конкуренции особенно отметили изменения

нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (38%), а среди факторов снижения – антиконкурентное давление со стороны участников рынка (40%).

64% опрошенных компаний не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг, 78% – на новые географические рынки.

В отношении выхода на новые рынки услуг: 32% затрудняются ответить, 16% – видят непреодолимые препятствия, 28% – преодолимые препятствия при существенных затратах, 24% – не видят препятствий.

В отношении выхода на новые географические рынки: 34% затрудняются ответить, 20% – видят непреодолимые препятствия, 20% – преодолимые препятствия при существенных затратах, 26% – не видят препятствий.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Всего на данном рынке опрошено 50 респондентов. Среднесписочная численность сотрудников большинства в диапазоне от 16 до 100 человек (56%), 12% – от 101 до 250 человек, 22% – до 16 человек, 6% – более 250 человек, затруднились ответить 4% опрошенных.

Об уровне конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес (48% считают конкуренцию на рынке умеренной, 24% – высокой, 6% – очень высокой, 12% – слабой, 4% – совсем отсутствующей, 6% – затруднились ответить).

Долю своей компании на рынке большинство респондентов (46%) оценивают размером до 5%, еще 38% респондентов – до 15%, 14% респондентов – до 30%, 2% – более 30%.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка, по мнению большинства опрошенных (36%), осуществляется время от времени, еще 16% ощущают его постоянно, а по 24% не ощущают вообще или затрудняются оценить степень его интенсивности.

В числе важнейших факторов увеличения конкуренции, по мнению респондентов, это изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, появление конкурентов из других регионов страны (по 34%) и меры господдержки предпринимателей (30%), затруднились ответить (2%).

Однако 36% опрошенных наоборот отметили, что изменения нормативно-правовой базы оказываются значимыми факторами снижения числа конкурентов на рынке детского отдыха и оздоровления.

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (78%) или географические рынки (70%). Уровни препятствий в обоих случаях оценены неоднозначно. В отношении выхода на новые рынки услуг: 32% – затрудняются ответить, 16% – видят непреодолимые препятствия, 28% – преодолимые при существенных затратах, 24% – не видят препятствий. В отношении выхода на новые географические рынки: 34% затрудняются ответить, по

20% – видят непреодолимые и преодолимые при существенных затратах препятствия, 26% – не видят препятствий.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Опрошено 50 респондентов. Среднесписочная численность сотрудников большинства опрошенных в диапазоне от 16 до 100 человек (48%), 20% – от 101 до 250 человек, 28% – до 16 человек, 2% – более 250 человек, затруднились ответить 2% опрошенных.

44% опрошенных считают конкуренцию на рынке умеренной, 24% - высокой, 2% – очень высокой, 14% – слабой, 12% – совсем отсутствующей, 4% – затруднились ответить. Это свидетельствует о достаточно низких барьерах для входа предпринимателей на данный рынок.

50% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю по сравнению с другими участниками, почти столько же (48%) – что таких игроков несколько, 2% – видят только одного игрока.

36% представителей сферы дополнительного образования детей время от времени ощущают на себе давление со стороны конкурентов, 12% – ощущают его постоянно, 26% – не ощущают, 26% – затрудняются ответить.

К наиболее значимым факторам увеличения числа конкурентов на рынке респонденты отнесли изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (38%), а также появление конкурентов из других регионов страны (30%) и меры господдержки предпринимателей (26%). Наиболее значимый фактор уменьшения числа конкурентов, по их мнению, также изменения нормативно-правовой базы (42%).

Большинство опрошенных компаний не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (74%) или географические рынки (82%).

Уровень препятствий при выходе на новые рынки услуг средний: 32% респондентов считают, что есть препятствия, но они преодолимы, 44% – затрудняются ответить на этот вопрос, 14% – особых препятствий не видят, 10% – видят непреодолимые препятствия. При выходе на новые географические рынки: 18% респондентов считают, что есть непреодолимые препятствия, 22% – есть препятствия, преодолимые при существенных затратах, 14% – особых препятствий нет; 46% – затрудняются ответить.

4. Рынок медицинских услуг (платных услуг)

Опрошено 50 респондентов. Среднесписочная численность 44% опрошенных респондентов в диапазоне от 16 до 100 человек, 34% – до 16 человек, 12% – от 101 до 250 человек, 10% – более 250 человек.

Большинство респондентов (46%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 28% – высокой, 12% – очень высокой, 6% – слабой, 4% – совсем отсутствующей, 4% – затрудняются ответить.

Долю своей компании на рынке большинство респондентов (40%) оценивают размером до 5%, 30% респондентов оценивают – до 15%, 20% респондентов – до 30%, 10% респондентов – более 30%.

22% респондентов ощущают постоянное антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка, 36% – говорят, что оно бывает время от времени, 20% – что его нет, 22% – затрудняются ответить на вопрос.

К ключевым факторам повышения конкуренции на рынке медицинских услуг его представители относят появление конкурентов из других регионов страны (40%), из других стран (24%), изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (32%), меры господдержки предпринимателей (4%); к факторам снижения конкуренции – также изменения нормативно-правовой базы (42%), антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (36%), со стороны органов власти (12%), уход с рынка иностранных конкурентов (8%), затрудняются ответить (2%).

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (62%) или географические рынки (74%), однако доля задумывающихся о расширении ассортимента услуг также значительна (38%).

В обоих случаях большинство респондентов затруднились при оценке уровня препятствий в освоении новых рынков.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Опрошено 50 респондентов, среднесписочная численность сотрудников большинства из которых в диапазоне от 16 до 100 человек (58%), 4% – от 101 до 250 человек, 30% – до 16 человек, 6% – более 250 человек, затруднились ответить 2% опрошенных.

40% считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 18% – высокой, 14% – очень высокой, 14% – слабой, 8% – совсем отсутствующей, 6% – затрудняются ответить.

Долю своей компании на рынке приблизительно равное число респондентов оценивают размером до 5% (32% респондентов), до 15% (32%), до 30% (30%), более 30% (6%).

28% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, однако 68% опрошенных, напротив, говорят о существовании нескольких таких игроков, 4% опрошенных считают, что такой игрок один.

Интенсивность антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка, по мнению опрошенных, низкая: 40% считают, что его вообще нет, 30% – что оно бывает время от времени, 14% считают, что есть антиконкурентное давление, 16% – затруднились ответить.

Говоря о ключевых факторах изменения числа конкурентов на рынке, среди факторов и роста, и снижения, опрошенные особенно отметили изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (28% и 46% соответственно). Кроме этого, значительным фактором роста отмечают появление конкурентов из других регионов страны (44%).

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг или географические рынки (по 64%), однако доли задумывающихся об этом также значительны (36%).

Уровни препятствий при выходе на новые рынки:

38% и 32% видят преодолимые препятствия при освоении новых рынков услуг и географических рынков соответственно;

22% и 12% соответственно не видят препятствий вообще;

по 4% уверены в непреодолимости препятствий;

36% и 52%, соответственно, затрудняются ответить на данный вопрос.

6. Рынок услуг в сфере культуры

Опрошено 50 респондентов. Среднесписочная численность сотрудников подавляющего большинства из которых не превышает 100 человек (при этом численность сотрудников не превышает 15 человек – 40%, от 16 до 100 человек – 40%), от 101 до 250 человек – 8%, свыше 250 человек – 8%, отказались ответить – 4%.

Большинство (38%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 26% – высокой, 20% – очень высокой, 8% – слабой, 2% – совсем отсутствующей, 6% – затрудняются ответить.

Долю своей компании на рынке 36% респондентов оценивают размером до 5%, 28% респондентов – до 15%, 16% респондентов – до 30%, 18% респондентов – более 30%, 2% – затруднили ответить.

34% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, однако 58%, напротив, говорят о существовании нескольких таких игроков, 8% считают, что такой игрок один.

Интенсивность антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка: 32% респондента сталкиваются с ним время от времени, 36% – не сталкиваются вообще, 16% – ответили, что антиконкурентное давление есть, 16% – затруднились ответить.

Что касается ключевых факторов изменения числа конкурентов на рынке, то среди факторов роста наибольшее число оценок получили такие, как появление конкурентов из других регионов Российской Федерации (44%) и изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (30%). Среди факторов снижения – изменения нормативно-правовой базы (32%) и антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (30%).

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (60%) или географические рынки (68%), однако 40% – задумываются о расширении ассортимента услуг.

Уровни препятствий в обоих случаях оценены как средние:

в отношении выхода на новые рынки услуг: 46% видят преодолимые препятствия, 24% – не видят препятствий, 28% – затрудняются ответить, 2% – считают, что есть препятствия;

в отношении выхода на новые географические рынки: 36% – затрудняются ответить, 34% – видят преодолимые при существенных затратах препятствия, 22% – не видят препятствий, 8% опрошенных считают, что есть препятствия.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Опрошено 81 респондентов, среднесписочная численность сотрудников большинства из которых в диапазоне от 16 до 100 человек (39,5%), 25,9% – не превышает 15 человек, 22,2% – находится в интервале от 101 до 250 человек, 11,1% – свыше 250 человек, 1,3% – затруднились ответить.

35,8% считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23,5% – высокой, 11,1% – очень высокой, 11,1% – слабой, 9,9% – совсем отсутствующей, 8,6% респондентов затрудняются ответить.

Долю своей компании на рынке 32,1% респондентов оценивают размером до 5%, 25,9% респондентов – до 15% и 23,5% респондентов – до 30%, еще 18,5% респондентов – более 30%.

28,4% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю по сравнению с другими участниками, однако, 54,3% говорят о существовании нескольких таких игроков, еще 16% – о существовании одного такого игрока, 1,3% – затрудняются ответить.

Оценка интенсивности антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

33,3% – давления не ощущают;

27,2% – затрудняются ответить на вопрос;

21,0% – ощущают время от времени;

18,5% – подтверждают наличие антиконкурентного давления.

К ключевым факторам изменения числа конкурентов на рынке респонденты отнесли:

в перечне факторов роста числа конкурентов: изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (39,5%), появление конкурентов из других регионов страны (27,2%) и других стран (8,6%), меры господдержки предпринимателей (24,7%);

в перечне факторов снижения числа конкурентов: изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (43,2%), антиконкурентные действия со стороны органов власти и других участников рынка (27,2% и 24,7% соответственно), уход иностранных конкурентов с рынка (4,9%).

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (66,7%) или географические рынки (71,6%).

8. Рынок розничной торговли

Опрошено 86 респондентов, среднесписочная численность сотрудников большинства из которых не превышает 15 человек (57%), 23,3% респондентов – от 16 до 100 человек, 12,8% – от 101 до 250 человек, 5,8% – с численностью более 250 человек, 1,1% респондентов затруднились ответить.

27,9% и 32,6% опрошенных соответственно отмечают конкуренцию на рынке очень высокой и высокой, 30,2% – умеренной, 3,5% – слабой, 2,3% – считают, что нет конкуренции, 3,5% – затрудняются ответить.

Долю своей компании на рынке большинство респондентов (59,3%) оценивают размером до 5%, 23,3% респондентов – до 15%, 14% респондентов – до 30%, а 3,4% респондентов – более 30%.

19,8% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, однако большинство (75,6%), напротив, говорят о существовании нескольких таких игроков, 4,6% – отмечают одного игрока.

Оценка интенсивности антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

31,4% – считают, что оно бывает время от времени;

25,6% – давления нет;

23,2% – затрудняются ответить;

19,8% – давление есть.

Говоря о ключевых факторах изменения числа конкурентов на рынке, среди факторов роста опрошенные особенно отмечают появление конкурентов из других регионов страны (50%), из других стран (12,8%), изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (19,8%), меры господдержки предпринимателей (17,4%), а среди факторов снижения – изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (34,9%), антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (26,7%), со стороны органов власти (14%) и уход с рынка иностранных конкурентов (24,4%).

Большинство опрошенных компаний не планируют в ближайшие 3 года выход на новые продуктовые (57%) или географические рынки (61,6%), однако доля желающих расширить ассортимент также значительна (43%). Уровни препятствий в обоих случаях оценены средне – о существовании преодолимых при определенных затратах препятствий говорят 44,2% респондентов в отношении освоения новых продуктовых рынков и 48,8% – в отношении новых географических рынков.

9. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Опрошено 56 респондентов, среднесписочная численность сотрудников большинства из которых варьируется от 16 до 100 человек (44,6%), у 26,8% респондентов не превышает 15 человек, 19,7% – от 101 до 250 человек, 8,9% респондентов отметили, что среднесписочная численность свыше 250 человек.

33,9% считают конкуренцию на рынке высокой, еще 25% – очень высокой, 26,8% – умеренной, 8,9% – слабой, 1,8% – совсем отсутствующей, 3,6% – затрудняются ответить.

Долю своей компании на рынке большинство респондентов (37,5%) оценивают размером до 15%, еще 23,2%, 21,4% и 17,9% респондентов соответственно – размером до 5%, до 30% и более 30%.

Оценка интенсивности антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

37,5% – считают, что оно бывает время от времени;

26,8% – нет;

25% – давление есть;

10,7% – затрудняются ответить на вопрос.

К ключевым факторам роста числа конкурентов на рынке опрошенные относят появление конкурентов из других регионов страны (51,8%) и меры господдержки предпринимателей (23,2%). К ключевым факторам снижения числа конкурен-

ции – изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (37,5%), антиконкурентные действия со стороны органов власти (26,8%) и других участников рынка (23,2%).

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (80,4%) или географические рынки (67,9%). Уровни препятствий: 30,4% – затрудняются ответить в отношении освоения новых рынков услуг, 28,5% – затрудняются ответить в отношении освоения новых географических рынков, видят преодолимые при существенных затратах препятствия (32,1% и 37,5% соответственно), не видят препятствий (25% и 17,9% соответственно), а 12,5% и 16,1% соответственно в свою очередь считают, что есть непреодолимые препятствия.

10. Рынок услуг связи

Опрошено 50 респондентов, среднесписочная численность сотрудников большинства из которых превышает 250 человек (38%), 22% – не превышает 15 человек, 22% – находится в диапазоне от 16 до 100 человек, 14% – от 101 до 250 человек, 4% – затруднились ответить.

34% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, еще 32% – очень высокой, 22% – умеренной, 4% – слабой, 6% – совсем отсутствующей, 2% – затруднились ответить.

Долю своей компании на рынке 28% и 32% респондентов соответственно оценивают размером до 5% и до 15%; 18% и 22% респондентов соответственно – до 30% и более 30%.

22% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю по сравнению с другими участниками, однако 64%, напротив, говорят о существовании нескольких таких игроков, 14% – считают, что такой игрок один.

Оценки интенсивности антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка: 40% считают, что оно присутствует постоянно, еще 20% затрудняются ответить; 22% респондентов считают, что оно бывает время от времени, что его нет – 18% респондентов.

Что касается ключевых факторов изменения числа конкурентов на рынке, то среди факторов роста, опрошенные особенно отмечают появление конкурентов из других регионов Российской Федерации (50%), а среди факторов снижения – изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (34%) и антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (32%).

56% опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг или географически рынки, однако доли ответивших на данные вопросы положительно также очень велики (по 44%). Уровни препятствий: в отношении выхода на новые рынки услуг: 26% – затрудняются ответить, 10% – видят непреодолимые препятствия, 34% – преодолимые препятствия при существенных затратах, 30% – не видят препятствий. В отношении выхода на новые географические рынки: 34% – затрудняются ответить, 8% – видят непреодолимые препятствия, 38% – преодолимые, 20% – не видят препятствий.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)

Опрошено 77 респондентов. Среди опрошенных респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения, 68,8% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 13% – от 101 до 250 человек, 11,7% – до 16 человек, 6,5% – более 250 человек.

48,1% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 20,8% – слабой, 2,6% – совсем отсутствующей, 10,4% – высокой, 5,2% – очень высокой, 12,9% – затруднились ответить.

53,2% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю по сравнению с другими участниками, однако 44,2% говорят о существовании нескольких таких игроков, 2,6% ответили, что такой игрок один.

Оценивая интенсивность антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка, 46,8% опрошенных говорят, что его нет, 23,4% – ощущают его на себе время от времени.

К ключевым факторам роста числа конкурентов на рынке социального обслуживания населения респонденты относят изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (36,4%), меры господдержки предпринимателей (32,5%) и появление конкурентов из других регионов Российской Федерации (24,7%), из других стран (6,4%). К важнейшим факторам снижения числа конкурентов – антиконкурентное давление со стороны органов власти (36,4%), со стороны других участников (16,9%), уход иностранных конкурентов с рынка (11,7%), а также изменения нормативно-правовой базы (32,5%), 2,5% – затруднились ответить.

Большинство опрошенных компаний не планируют в ближайшие 3 года выход на новые рынки услуг (83,1%) или географические рынки (79,2%).

Уровни препятствий:

в отношении выхода на новые рынки услуг: 36,3% респондентов затрудняются ответить, 27,3% – видят непреодолимые препятствия, 29,9% – видят преодолимые препятствия при существенных затратах, 6,5% – не видят препятствий;

в отношении выхода на новые географические рынки: 35% – затрудняются ответить, 33,8% – видят непреодолимые препятствия, 22,1% – преодолимые препятствия при существенных затратах, 9,1% – не видят препятствий.

12. Рынок туристических услуг

Опрошено 43 респондента. Среди опрошенных 31,3% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 62,5% – не превышает 15 человек, 6,2% – затруднились ответить.

56,3% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность, 25% – оценивают влияние конкуренции положительно, 18,7% – отрицательно.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 68,8% опрошенных, что составляет наибольшую долю, 18,8% – связывают эти процессы с изменением нормативно-правовой базы, 12,4% – с мерами государственной поддержки предпринимателей.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению половины опрошенных (50%), оказывает изменение нормативно-правовой базы, 18,8% опрошенных связывают это с уходом иностранных конкурентов, 18,8% – с антиконкурентными действиями со стороны других участников рынка, со стороны органов власти (12,4%).

56,3% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 31,3% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но они преодолимы при существенных затратах, а 18,8% – указывают, что особых препятствий нет, 25% – не видят препятствий вообще, 24,9% – затрудняются ответить.

13. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

Опрошено 74 респондента. Среди опрошенных 33,3% организаций с численностью сотрудников, не превышающей 15 человек, 33,3% – с численностью от 16 до 100 человек, 32% – от 101 до 250 человек, 1,4% – в свою очередь затруднились ответить.

44,4% испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников, 11,1% – говорят об отсутствии такого давления, 33,3% – утверждают о наличии такого давления, 11,2% респондентов затрудняются ответить.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (66,7%), появления компаний из других стран (11,1%), с изменениями нормативно-правовой базы (22,2%).

55,6% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые продуктовые рынки. При этом большая часть компаний утверждает, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 55,6% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса. Среди ключевых препятствий для выхода на новые географические рынки обозначены нехватка финансовых средств, насыщенность рынков сбыта, высокие начальные издержки при организации бизнеса.

14. Рынок строительства и промышленности строительных материалов

Опрошено 50 респондентов. Среди опрошенных 52% организаций с численностью сотрудников до 16 человек, а еще 36% – в диапазоне от 16 до 100 человек, 12% – затруднились ответить.

56% считают конкуренцию на рынке высокой, 20% – очень высокой, 24% – умеренной.

Лишь 4% респондентов считают, что на их рынке нет игроков, занимающих значительно большую долю по сравнению с другими участниками, в то время как большинство опрошенных (88%), напротив, говорят о существовании нескольких таких игроков.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка: 66% респондентов не ощущают, 24% – сталкиваются с ним время от времени, 10% – сталкиваются постоянно.

Говоря о ключевых факторах изменения числа конкурентов на рынке, среди факторов роста, опрошенные отмечают изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (48%), появление конкурентов из других регионов Российской Федерации (46%). Основным фактором уменьшения числа конкурентов – также изменения нормативно-правовой базы (68%).

Большинство опрошенных компаний не планируют в ближайшие 3 года выход на новые продуктовые (90%) или географические рынки (92%). В отношении выхода на новые продуктовые рынки 66% респондентов находят преодолимые препятствия при существенных затратах, 14% – непреодолимые препятствия. При этом 20% не видят препятствий вообще. В отношении выхода на новые географические рынки соответствующие доли равны 52%, 30% и 18%.

15. Рынок розничной продажи нефтепродуктов

Опрошено 50 субъектов респондентов, среднесписочная численность сотрудников большинства из которых не превышает 15 человек (46%), у 2% опрошенных – от 16 до 100 человек, 52% – отказались отвечать на данный вопрос.

62% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, еще 20% и 18% соответственно очень высокой и умеренной

98% респондентов говорят о существовании нескольких игроков, занимающих значительно большую долю по сравнению с другими участниками. Тем не менее, антиконкурентное давление доминирующими участниками рынка, по мнению большинства опрошенных (70%), не осуществляется. Среди остальных: 14% ощущают его постоянно, а 16% – время от времени.

Большинство опрошенных не планируют в ближайшие 3 года выход на новые продуктовые (88%) или географические рынки (96%). Респонденты обнаруживают преодолимые при определенных затратах препятствия при освоении новых продуктовых рынков (70%), при освоении новых географических рынков (58%).

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Республика Татарстан состоит из:

43 муниципальных районов – Агрызский, Азнакаевский, Аксубаевский, Актанышский, Алексеевский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Арский, Атнинский, Бавлинский, Балтасинский, Бугульминский, Буинский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Дрожжановский, Елабужский, Заинский, Зеленодольский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Кукморский, Лаишевский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Мензелинский, Муслумовский, Нижнекамский, Новошешминский, Нурлатский, Пестречинский, Рыбно-Слободский, Сабинский, Сармановский, Спасский, Тетюшский, Тукаевский, Тюлячинский, Черемшанский, Чистопольский, Ютазинский;

2 городских округов – г.Казани и г.Набережные Челны.

Министерство экономики Республики Татарстан 18 марта 2016 года заключило соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции с муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования города Казани» и муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны», а также с главами всех 43 муниципальных районов республики в лице председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан» *(на основании доверенностей)*.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее –

Уполномоченный орган) (<http://mert.tatarstan.ru/rus/opredelenie-upolnomochennogo-organa-ispolnitelnoy.htm>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Республики Татарстан регулярно проводятся семинары, тренинги, конференции, форумы по вопросам содействия развитию конкуренции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований (Приложение № 1).

Также Министерством экономики Республики Татарстан совместно с АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» еженедельно проводятся обучающие семинары по вопросам в сфере закупок и развития конкуренции для представителей муниципальных образований, субъектов предпринимательской деятельности и общественных организаций.

Кроме того, проводятся обучающие мероприятия в образовательных организациях высшего образования, а также с выездом в муниципальные образования в целях популяризации деятельности по внедрению Стандарта в Республике Татарстан.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.

Во исполнение требований Стандарта сформирован рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в соответствии с приказом Министерства экономики Республики Татарстан от 20.12.2016 № 413а «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» (<http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm>).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Указом Президента Республики Татарстан от 26 декабря 2016 года № УП-1229 «О Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции» создан коллегиальный координационный и совещательный орган по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан, состав которого представлен в Приложении № 2.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из разделов исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих на рынках, на которых представлены указанные субъекты. Совокупность наиболее ощутимых барьеров варьируется от рынка к рынку. С одной стороны, это определяется спецификой деятельности рынка и его участников, с другой – выступает в качестве реальных барьеров для компаний, преодоление которых означает качественный рост как для компании, так и для рынка в целом.

По этой причине оценка барьеров проводилась в рамках каждого отдельного рынка, что дает возможность судить об отношении участников рынка к тем или иным аспектам, а также выработать решения, осуществление которых позволит облегчить деятельность компаний, представленных на рынке, и создать условия для быстрого роста субъектов и развития конкуренции.

Больше половины респондентов выделяют в качестве основного барьера нестабильность законодательства, что связано, в первую очередь, с постоянными изменениями законодательства для улучшения условий хозяйствования, но влечет за собой недовольство субъектов, которым приходится постоянно приспосабливаться под изменяющийся правовой климат. Среди других проблем отмечены: административные барьеры (29%), сложность сбыта продукции и услуг (28%), затруднения с подбором квалифицированного персонала (24%).

Ответы респондентов о проблемах в области ведения предпринимательства (в процентах)



В части деловой инфраструктуры бизнеса опрошенные наиболее остро выделяют проблему получения дополнительной финансовой поддержки (45%), высокие тарифы на коммунальные услуги (43%) и высокую стоимость аренды (43%):



Относительно деятельности местной власти 36% опрошенных отметили, что власть не поддерживает, но и не мешает развитию бизнеса, 32% – убеждены, что местная власть создает и поддерживает благоприятные условия для развития бизнеса, 12% – что власть скорее мешает развитию бизнеса.

Предприниматели региона больше всего заинтересованы в информационной и коммуникационной поддержке со стороны местной власти. В первую очередь, требуется обеспечение информирования о мерах господдержки (46%), консультации по особенностям ее получения (33%). Актуальной так же остается информированность об имущественной поддержке (36%).

Только 12% представителей малого и среднего бизнеса отмечают улучшения в условиях для ведения бизнеса, 52% считают, что условия ухудшились, 36% опрошенных убеждены, что условия не изменились.



3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

71% респондентов категории «потребители» работают или учатся. Большинство имеют детей, причем 9,5% – многодетные семьи.

44,2% имеют высшее образование, 23,7% – неполное высшее, 22% имеют среднее специальное образование, 9,1% имеют среднее общее образование, 1% – научную степень.

На вопрос о доходах на одного члена семьи 8,1% респондентов ответили, что доходы составляют до 7 тыс.рублей, 37,1% респондентов – от 7 до 15 тыс.рублей, 29,1% – от 15 до 20 тыс.рублей, и только у 25,7% опрошенных ежемесячные доходы превышают 20 тыс.рублей.

Отвечая на вопрос о материальном положении, большинство указало в анкете, что средств хватает только на приобретение необходимых продуктов и одежды, а покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения.

На вопрос о том, какими критериями руководствуются потребители при выборе товаров, работ, услуг, со значительным преимуществом лидирует цена – 61,4%, собственный опыт потребления – 48,8%, наличие выгодных предложений, акций и скидок – 35,6%, качество сервиса – 33,3%, бренд страны-производителя – 32,5%, советы знакомых и родственников – 28,6%, отзывы потребителей в телекоммуникационной сети «Интернет» – 25,7%, бренд компании-производителя – 25,5%, реклама товара, работы или услуги – 13,6%.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Отметьте критерии, которыми Вы руководствуетесь при покупке товара/услуги», процентов



Ответы потребителей не говорят об их однозначной удовлетворенности ценами, например, среди потребителей рынка услуг:

- перевозок пассажиров наземным транспортом 53,2% дают положительные оценки, 30,9% – отрицательные;
- в сфере культуры – 53,7% положительные оценки и 29,1% – отрицательные;
- розничной торговли – 50,2% положительные оценки и 29,5% – отрицательные.

Доли удовлетворенных и не удовлетворенных ценами практически равны среди потребителей следующих рынков услуг:

дополнительного образования детей (36,2% – удовлетворены, 32,8% – не удовлетворены);

дошкольного образования (34,6% и 39,3% соответственно);

социального обслуживания населения (34,2% и 36,5%);

детского отдыха и оздоровления (33,7% и 39,5%).

Однозначное неудовлетворение ощущают потребители рынков медицинских услуг (50,7%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (48,1%) и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (55,9%).

Об однозначном повышении за последние 3 года качества производимых товаров, выполняемых работ и предоставляемых услуг можно говорить в отношении рынков услуг в сфере культуры (44,5%) и розничной торговли (40,6%).

Значительная часть ответов потребителей о качестве других рынков (в процентах):

Наименование рынка	Отметили улучшение качества	Изменения отсутствуют	Затруднились ответить	Отметили снижение качества
услуги связи	41,5	27,7	18,5	12,3
детский отдых и оздоровление	38,4	23,6	26,8	11,2
перевозки пассажиров наземным транспортом	37,5	29,9	18,6	14,0
дополнительное образование детей	37,2	24,7	26,7	11,4
дошкольное образование	36,8	23,3	25,6	14,3
медицинские услуги	34,4	26,1	17,6	21,9
жилищно-коммунального хозяйство	32,2	26,6	21,6	20,6
услуги соцобслуживания населения	26,4	28,0	33,1	12,5
психолого-педагогического сопровождение детей с ограниченными возможностями	21,4	17,2	49,7	11,7

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В целом респонденты удовлетворены качеством информации, находящейся в свободном доступе. Наибольшее число положительных оценок выявлено на рынках дошкольного образования, связи и культуры. В то же время много недовольных качеством информации о деятельности организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства, медицины, транспорта и социального обслуживания.

Наиболее востребованным каналом получения информации является официальная информация органов власти. Это отражает необходимость повышенного внимания к выбору каналов при размещении информации.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга регулируемых государством цен (тарифов) на товары (работы, услуги), отнесенные законодательством к сфере регулирования Республики Татарстан.

Мониторинг соответствия принятых тарифных решений на коммунальные услуги установленным Правительством Российской Федерации ограничениям по росту размера платы граждан осуществляется Госкомитетом ежемесячно в разрезе 913 муниципальных образований республики с последующим представлением отчета в ФАС России.

Отчет о результатах мониторинга соблюдения предельных индексов ежемесячно утверждается приказом Госкомитета и направляется в Министерство юстиции Республики Татарстан для опубликования на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (www.pravo.tatarstan.ru).

- Государственное регулирование тарифов в сфере газоснабжения
Конечная цена на природный газ для прочих потребителей формируется из четырех составляющих:
 - из оптовой цены на газ (в конечной цене составляет порядка 80%);
 - ставки по транспортировке газа по газораспределительным сетям (далее – ГРО) (в конечной цене около 18%);
 - размера платы за снабженческо-сбытовые услуги (ПССУ) (в конечной цене менее 2%), регулируемого ФАС России;
 - специальной надбавки для финансирования программы газификации Республики Татарстан (в конечной цене порядка 1,3%).
- Государственное регулирование тарифов в сфере электроснабжения
Цена на электрическую энергию формируется из четырёх составляющих:
 - оптовой цены электрической энергии (мощности);
 - передачи электрической энергии (мощности);
 - сбыта электрической энергии (мощности);
 - инфраструктурных затрат.Из них регулируемые Госкомитетом являются только тарифы на передачу и сбыт электроэнергии.
- Государственное регулирование тарифов в сфере теплоснабжения
Госкомитетом устанавливаются тарифы на тепловую энергию, производимую как в комбинированном, так и в некомбинированном режимах.
- Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО)
Согласно ст.2 Федерального закона от 28 декабря 2016 года № 486-ФЗ регулируемый период для региональных операторов и окончательный переход данной услуги в состав коммунальных услуг начинается с 1 января 2019 года.
- Региональные стандарты оплаты жилого помещения и коммунальных услуг
В рамках реализации Закона Республики Татарстан от 30 декабря 2005 года № 138-ЗРТ «О региональных стандартах оплаты жилого помещения и коммунальных услуг в Республике Татарстан» в целях поддержки

малообеспеченных категорий населения в 2019 году рассчитано и утверждено постановлением Госкомитета от 16.11.2018 № 10-45/кс порядка 130 тыс. значений региональных стандартов стоимости жилищно-коммунальных услуг, нормативной площади жилого помещения, а также максимально допустимой доли расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи, применяемых для расчета субсидий гражданам при оплате жилого помещения и коммунальных услуг.

Размеры регионального стандарта стоимости жилищно-коммунальных услуг рассчитаны дифференцированно:

в разрезе 913 муниципальных образований по минимальному, среднему, полному и максимальному перечням предоставляемых услуг с учетом состава семьи и способа осуществления оплаты коммунальной услуги по отоплению в течение отопительного периода и равными долями в течение года;

отдельно для нанимателей по договорам социального найма и собственников жилых помещений;

по условию наличия или отсутствия централизованного теплоснабжения и горячего водоснабжения;

с календарной разбивкой.

Таким образом, предусмотрено применение региональных стандартов при изменении в течение года условий предоставления коммунальных услуг.

– Государственное регулирование тарифов в сфере транспортных услуг

1. Перевозки транспортом общего пользования в городском сообщении

Госкомитетом установлены предельные максимальные тарифы на регулярные перевозки пассажиров и багажа общественным транспортом в городском сообщении в соответствии с экономически обоснованными затратами перевозчиков в г.Казани, г.Альметьевске, г.Нижнекамске (проезд в трамвае) и г.Арске. В других городах и населенных пунктах Республики Татарстан сохранен ранее установленный уровень тарифов.

2. Перевозки автомобильным транспортом в пригородном сообщении

Госкомитетом установлены предельные максимальные тарифы на регулярные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в пригородном сообщении в Альметьевском, Арском и Лениногорском муниципальных районах. В других муниципальных районах сохранен ранее установленный уровень тарифов.

3. Перевозки железнодорожным транспортом в пригородном сообщении

Предельные максимальные тарифы, применяемые для оплаты пассажиром поездок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, сохранены на 2018 год на уровне, установленном постановлением Госкомитета от 16.12.2015 № 7-5/г.

4. Перевозки речным транспортом в местном сообщении

Госкомитетом установлены предельные максимальные тарифы (795 тарифов) на перевозки пассажиров и багажа речным транспортом на скоростных и водоизмещающих судах в местном сообщении и на переправе Зеленодольск-Вязовые, осуществляемые АО «Судоходная компания «Татфлот» (постановление

Госкомитета от 11.05.2018 № 7-2/т), с ростом на 3,7% к ранее установленным тарифам.

5. Сохранены ранее установленные тарифы и размеры платы на следующие виды услуг:

проведение технического осмотра транспортных средств;

выдача (переоформление) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан и его дубликата;

оказание услуг при проведении государственного надзора за техническим состоянием тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним, а также за соблюдением правил эксплуатации машин и оборудования в агропромышленном комплексе;

услуги в аэропорту, оказываемые АО «АЭРОПОРТ «БЕГИШЕВО» и ООО «Аэропорт «Бугульма».

– Государственное регулирование тарифов потребительского рынка

1. Торговые надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

В республике предельные размеры оптовых и розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей лекарственных препаратов на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты установлены постановлением Госкомитета от 19.02.2010 № 8-1/соц.

2. Цены на кадастровые работы

Предельные максимальные цены на кадастровые работы на территории республики в отношении земельных участков представлены на сайте Госкомитета.

3. Предельные максимальные уровни наценок на продукцию общественного питания при образовательных организациях

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» постановлением Госкомитета от 10.12.2015 № 8-3/соц установлены предельные максимальные уровни наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных организациях Республики Татарстан.

Подробная информация об уровнях тарифов по всем видам ресурсов и всем регулируемым организациям в разрезе муниципальных образований с календарной разбивкой по годам с 2010 года размещается в свободном доступе на официальном сайте Госкомитета в разделе «Тарифы» (<http://kt.tatarstan.ru/rus/ntarif.htm>), а так же в единой государственной системе отчетности «Отчеты ведомств» на информационном портале «Открытый Татарстан» в разделе «Тарифы» и в Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (<https://giszhkh.ru/>).

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В Татарстане осуществляют деятельность 39 хозяйствующих субъектов, доля Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (приложение № 3).

Мониторинг деятельности организаций с долей государства свыше 50% осуществляется в рамках ежеквартальных заседаний балансовых комиссий, на которых рассматриваются итоги финансово-хозяйственной деятельности организаций. По результатам работы балансовых комиссий принимаются необходимые меры по улучшению финансовых результатов деятельности организаций и повышению рентабельности производства.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции утвержден распоряжением Президента Республики Татарстан от 29.12.2017

№ 761 «О внесении изменения в распоряжение Президента Республики Татарстан «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы».

1. Социально-значимые рынки

- 1.1. Рынок услуг дошкольного образования
- 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей
- 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей
- 1.4. Рынок медицинских услуг (платных услуг)
- 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 1.6. Рынок услуг в сфере культуры
- 1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- 1.8. Рынок розничной торговли
- 1.9. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом
- 1.10. Рынок услуг связи
- 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)
- 1.12. Рынок туристических услуг
- 1.13. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

2. Приоритетные рынки

- 2.1. Рынок строительства и промышленности строительных материалов
- 2.2. Рынок текстильной продукции
- 2.3. Рынок альтернативных видов топлива

- 2.4. Рынок продукции металлообработки
- 2.5. Рынок продукции деревообработки
- 2.6. Рынок производства рыбной продукции
- 2.7. Рынок продукции овощеводства
- 2.8. Рынок переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан
- 2.9. Рынок информационных технологий
- 2.10. Рынок автокомпонентов.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Принято распоряжение Президента Республики Татарстан от 29.12.2017 № 761 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы» (<http://mert.tatarstan.ru/rus/plan-meropriyatiy-dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu.htm>).

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии с п.47 Стандарта доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и Инвестиционном

портале Республики Татарстан (<http://mert.tatarstan.ru/rus/doklad-o-sostoyanii-i-razvitiikonkurentnoy-sredi.htm/>, <http://invest.tatarstan.ru/ru/guide/the-development-of-competition/>).

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Решение о создании в России межотраслевых советов потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации было принято во исполнение поручений Президента Российской Федерации В.В.Путина об организации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и формированием тарифов на их товары и услуги (от 14.06.2013 № Пр-1293, от 05.07.2013 № Пр-1474).

Татарстан стал пилотным регионом для апробации такого общественного института как Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (далее – Совет).

Совет, сформированный Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП-234 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики

Татарстан», выступает площадкой для координации и интеграции интересов потребителей по вопросам регулирования деятельности естественных монополий, контроля за их инвестиционными затратами и процессов тарифообразования на товары и услуги монополий.

Основными задачами Совета являются:

обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Татарстан, субъектами естественных монополий по вопросам деятельности субъектов естественных монополий;

участие в разработке и обсуждении документов Республики Татарстан, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования Республики Татарстан, прогнозы социально-экономического развития Республики Татарстан);

подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Республики Татарстан.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р «Об утверждении концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей» сформирован состав Совета, представители которого включены в состав комитетов по инвестициям советов директоров субъектов естественных монополий.

При проведении ротации членов Совета соблюдается установленный при создании Совета принцип – в его состав не могут входить представители органов власти, а также представители субъектов естественных монополий или аффилированные с такими субъектами лица.

Архитектура системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей в республике включает:

- Совет;
- 2 уполномоченных представителя Совета в Правлении Госкомитета;
- уполномоченные представители Совета в 12 крупнейших естественных монополиях республики;

- по 2 уполномоченных представителя Совета входят в состав инвестиционных комитетов, созданных в советах директоров ОАО «Сетевая компания», АО «Татэнерго», АО «Казэнерго». Инвестиционный комитет ОАО «Сетевая компания» возглавляет уполномоченный представитель Совета, который является независимым членом Совета директоров компании. Остальные инвестиционные комитеты возглавляют руководители предприятий.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

За 2018 год Советом рассмотрена и проведена экспертиза:

14 проектов новых инвестиционных программ, из них 3 инвестиционные программы в сфере электроэнергетики, 2 – в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 3 – в комбинированной выработке, 6 – в сфере теплоснабжения;

9 проектов внесения изменений в действующие программы, из них 3 инвестиционные программы в комбинированной выработке, 1 – корректировка в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 5 – в сфере теплоснабжения.

Два проекта инвестиционных программ в электроэнергетике отклонены в первой редакции, полностью пересмотрены разработчиками и уже вторая версия согласована Советом.

В 2018 году прошло два заседания Совета с обязательным участием руководителей министерств и ведомств республики, руководителей субъектов естественных монополий. Решения заседания Совета приняты в работу исполнительными органами государственной власти.

Совет совместно с Госкомитетом продолжил работу с Министерством энергетики Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и ФАС России по обоснованию необходимости совершенствования действующего законодательства в сфере теплоснабжения. Заместитель председателя Совета Т.Р.Халиков в марте 2018 года в рамках федерального семинара на площадке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации представил доклад об опыте республики по учету расходов в теплоснабжении и предложениях по совершенствованию положений постановления Правительства Российской Федерации от 22 октября 2012 года № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения».

Совет в рамках координации деятельности с федеральными Советами потребителей, образованными при отраслевых Правительственных комиссиях Российской Федерации, регулярно участвует в их деятельности. В частности, на заседании Совета потребителей по вопросам деятельности ПАО «Россети» и ОАО «ФСК ЕЭС» на постоянной основе принимает участие представитель Совета.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Крупнейшая территориальная сетевая компания республики – ОАО «Сетевая компания» реализует программу перехода на электронное предоставление услуг по техническому присоединению и работы с потребителями через механизм личного электронного кабинета, что позволит в дальнейшем на основании отработанных технологий максимально оперативно организовать размещение на географической карте Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» технических параметров о свободных и перспективных резервах трансформаторной мощности.

Информация об инвестиционной программе ОАО «Сетевая компания» представлена на:

портале в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Инвестиционная карта Республики Татарстан» в разделе «Энергетическая инфраструктура» (<http://investkarta.tatar.ru>);

официальном сайте ОАО «Сетевая компания» в разделе «Стандарт раскрытия информации» (<http://gridcom-rt.ru/potrebitelyam/raskrytie-informatsii-subektami-optovogo-i-roznicnogo-rynkov/11-zh-ob-investitsionnykh-programmakh-o-proektakh-investitsionnykh-programm/>).

Решение вопроса о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о местах подключения к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной и перспективной мощности станций и наличии резервов мощности, определяется действующей нормативно-правовой практикой, когда ОАО «Газпром», включая филиалы и дочерние компании, принимает единую инвестиционную программу, которую утверждает федеральный исполнительный орган государственной власти. Соответственно, вопрос строительства и эксплуатации сетей газораспределительных станций в субъектах Российской Федерации определяется едиными требованиями, принятыми в компании.

В целях обеспечения публичности рассмотрение инвестиционных программ регулируемых организаций в сфере электроэнергетики и теплоснабжения осуществляется совещательным органом – Экспертным советом по рассмотрению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере электроэнергетики и теплоснабжения Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан (далее – Экспертный совет), утвержденным распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.09.2012 № 1728-р.

В 2018 году на заседаниях Экспертного совета были рассмотрены проекты в сфере теплоснабжения. Указанные проекты утверждены приказами Госкомитета и размещены на сайте комитета в разделе «Экспертный совет по рассмотрению инвестиционных программ организаций при Кабинете Министров Республики Татарстан».

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Ежегодный отчет Министерства экономики Республики Татарстан с информацией об установленных контрольных показателях эффективности мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Татарстан, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за 2018 год представлена в Министерство экономического развития Российской Федерации письмом от 10.03.2019 № 01-61/1389.

РАЗДЕЛ 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

За последние годы в Республике Татарстан проведена серьезная работа по развитию конкуренции, улучшению инвестиционного климата, формированию благоприятной конкурентной среды и популяризации предпринимательства.

Во исполнение требований Стандарта ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг.

В рамках подпункта «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Национальный план), в республике организована система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации. Также в положения органов исполнительной власти Республики Татарстан, участвующих в развитии конкуренции, внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

В соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС утверждены ключевые показатели развития конкуренции в отраслях и сферах экономики до 2022 года, внедрена система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, проводится своевременная актуализация информации об объектах, находящихся в государственной и муниципальной собственности республики. Комиссией при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции согласован проект плана мероприятий «дорожной карты» по развитию конкуренции на 2019 – 2022 годы, который будет утвержден после внесения изменений в Стандарт.

В целях качественной реализации отдельных пунктов Национального плана на постоянной основе осуществляется взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти.

Республика участвует в 47 федеральных проектах. На их реализацию в течение трех лет будет направлено более 48,5 млрд рублей бюджетных средств, в том числе 34,3 млрд рублей из федерального бюджета.

Задача Министерства экономики Республики Татарстан – обеспечить мониторинг и синхронизацию выполнения национальных проектов в республике для достижения максимального эффекта от их реализации.

В 2018 году на базе НО «Гарантийный фонд Республики Татарстан» открыт Единый центр кредитования, благодаря которому субъектам предпринимательства удалось привлечь более 4 млрд рублей заемного финансирования.

В рамках работы региональной лизинговой компании объем предоставленной бизнесу поддержки составил более 1 млрд рублей.

Продолжит свою работу Центр выдачи микрозаймов. Анализ показывает их востребованность у начинающих предпринимателей.

Проводятся совещания по итогам еженедельных выездов в муниципальные районы для поиска резервов и определения конкретных проблем развития.

На сегодняшний день действует 85 объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, большинство из которых (54) расположены на селе и в малых городах. Прирост в целом за год – 10 объектов инфраструктуры и 3 тыс. новых рабочих мест.

Совместно с НИУ «Высшая школа экономики» реализован образовательный проект, по итогам которого представлены программы развития малого и среднего бизнеса и конкуренции в муниципалитетах.

С учетом мнения пользователей усовершенствован портал «Проверенный бизнес» (www.provbiz.ru), количество просмотров которого уже достигло около 75 тысяч, при этом более половины посещений портала из других регионов страны.

Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

№ п/п	Дата проведения	Наименование обучающего мероприятия	Количество муниципальных образований – участников мероприятий
1	13.11-20.12.2018	Программа повышения квалификации государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1354878.htm http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1354594.htm http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1324950.htm http://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/1354594.htm)	45
2	19-23.03.2018	Тренинг для начинающих бизнесменов «Азбука предпринимателя» (http://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/1147923.htm)	45

**Состав Комиссии при Президенте Республики Татарстан
по содействию развитию конкуренции**

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Ф.С.Абдулганиев	министр экономики Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан является уполномоченным органом в области содействия развитию конкуренции (ПКМ РТ от 23.07.2007 № 325)
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Э.С.Губайдуллин	председатель Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан»	Э.С.Губайдуллин является представителем Совета муниципальных образований Республики Татарстан
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Ш.Р.Агеев М.М.Исмагилов	председатель Правления Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан (далее – ТПП РТ) председатель Совета Союза потребителей Республики Татарстан	ТПП РТ является объектом инфраструктуры поддержки предпринимательства. ТПП РТ оказывает полный спектр услуг для качественного развития бизнеса, защищает права и интересы предпринимателей, осуществляет деятельность, направленную на межрегиональное и международное бизнес-сотрудничество Союз потребителей Республики Татарстан – одна из крупнейших общественных

1	2		3
			государственной власти Республики Татарстан, органов местного самоуправления и организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг и проведении административной реформы
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	А.Н.Кудрявцева	директор государственного бюджетного учреждения «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (далее – ГБУ «ЦЭСИ РТ»)	ГБУ «ЦЭСИ РТ» является одним из ведущих аналитических центров России. Его материалы широко распространены в субъектах Российской Федерации и научных центрах
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	А.М.Пахомов	генеральный директор Ассоциации предприятий и промышленников Республики Татарстан (регионального объединения работодателей), председатель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	Межотраслевой совет потребителей является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Президенте Республики Татарстан, образованным в соответствии с Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП–234 в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных

1	2		3
			монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	К.М.Байтемиров	Председатель Ассоциации фермеров и крестьянских подворий Татарстана	Ассоциации фермеров и крестьянских подворий Татарстана занимается координацией предпринимательской деятельности, представлением и защитой правовых и имущественных интересов фермеров, крестьянских подворий и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Республике Татарстан
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, переработка и др.)	Е.Г.Грушев	председатель Ассоциации рыбопромышленников Республики Татарстан	Ассоциация рыбопромышленников Республики Татарстан – объединение, действующее в интересах сферы рыбного хозяйства Республики Татарстан
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	А.М.Пахомов	генеральный директор Ассоциации предприятий и промышленников Республики Татарстан (регионального объединения работодателей), председатель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов	Основными целями Ассоциации являются представительство интересов и защита законных прав работодателей в системе социального партнерства, т.е. в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений с органами государственной власти и местного самоуправления, с профессиональными союзами, с общественными

1	2		3
		естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	и иными организациями, а также объединение и координация действий своих членов по созданию совместно с органами государственной власти и местного самоуправления благоприятных условий для развития эффективной, конкурентоспособной и социально-ориентированной экономики
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Ш.Р.Агеев А.Х.Газизов	председатель Правления Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан руководитель Татарстанского регионального объединения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательств «ОПОРА РОССИИ»	ТПП РТ представляет и защищает интересы предпринимателей независимо от форм их собственности в органах законодательной и исполнительной власти. Цель Общероссийской общественной организации МСП «ОПОРА РОССИИ» – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий,	А.А.Курбанов Я.В.Геллер	генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация закупок» генеральный директор акционерного общества «Агентство по государственному	А.А.Курбанов является экспертом в направлении закупок Я.В.Геллер является экспертом в направлении закупок, информационно-коммуникационных технологий, инноватором

1	2	3
<p>медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)</p>	<p>заказу Республики Татарстан»</p>	

Кроме того, согласно требованиям Стандарта, также обеспечено участие следующих представителей:

М.Г.Ахметов (заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан);

Р.Т.Бурганов (заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр образования и науки Республики Татарстан);

А.А.Каримов (заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр промышленности и торговли Республики Татарстан);

М.Г.Галеев (председатель Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству);

Р.И.Загидуллин (министр юстиции Республики Татарстан);

Т.И.Минуллина (руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан);

А.С.Груничев (председатель Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам);

В.П.Кандилов (председатель Комитета Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу);

Т.Д.Нагуманов (Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей);

А.Р.Шафигуллин (руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан);

М.А.Пятяшина (руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан);

М.А.Сафиуллин (руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан);

А.В.Мавликов (начальник Татарстанской таможни Приволжского таможенного управления Федеральной таможенной службы);

Р.В.Гайнутдинов (начальник Управления экономики, финансов и распоряжения государственным имуществом Аппарата Кабинета Министров Республики Татарстан);

А.Б.Гревцов (начальник Правового управления Аппарата Кабинета Министров Республики Татарстан);

И.Р.Гафуров (ректор Казанского (Приволжского) федерального университета, председатель Совета ректоров высших учебных заведений Республики Татарстан, депутат Государственного Совета Республики Татарстан);

Л.Н.Шафигуллин (директор федерального государственного автономного учреждения «Учебно-методический центр» Федеральной антимонопольной службы);

Б.З.Хазиахметов (руководитель представительства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Республике Татарстан).

Перечень акционерных обществ с долей Республики Татарстан
в уставном капитале более 50 процентов

№ п/п	Наименование акционерного общества	Наличие «золотой акции»	Доля Республики Татарстан от уставного капитала, процентов	Наименование рынка присутствия акционерного общества
1	2	3	4	5
1.	АО «Региональный инжиниринговый центр медицинских симуляторов «Центр Медицинской Науки» (АО «Центр Медицинской Науки»)	нет	50,93	72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук
2.	АО «АЛЬМЕТЬЕВСК-ВОДОКАНАЛ»	нет	56,35	36.00 Забор, очистка и распределение воды
3.	АО «Региональный инжиниринговый центр промышленных лазерных технологий КАИ-ЛАЗЕР»	нет	71,73	25.61 Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы
4.	АО «Региональный центр инжиниринга в сфере химических технологий».	нет	74,66	71.12.12 Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности
5.	АО «Буинское МПП ЖКХ (Инженерные сети)»	нет	75,00	38.1 Сбор отходов
6.	ОАО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	нет	77,24	35.12 Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям
7.	АО «ТАТАГРОЛИЗИНГ»	нет	93,42	64.91 Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)
8.	АО «ТАТКОММУНПРОМКОМПЛЕКТ»	нет	81,02	64.91 Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)
9.	АО «Управление Капитального Строительства Инженерных Сетей и Развития Энергосберегающих Технологий Республики Татарстан» (АО «УКС»)	нет	95,36	42.21 Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения

1	2	3	4	5
10.	АО «Центр прототипирования и внедрения отечественной робототехки»	нет	94,74	72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие
11.	АО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Республики Татарстан»	нет	96,67	64.99.1 Вложения в ценные бумаги
12.	АО «Центр цифровых технологий»	нет	99,91	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
13.	АО «Центральный депозитарий Республики Татарстан»	нет	99,99	66.19.5 Предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность
14.	АО «ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «ИННОПОЛИС»	нет	100,00	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта
15.	АО «ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ППТ «АЛАБУГА»	нет	100,00	41.2 Строительство жилых и нежилых зданий
16.	АО «Мобильная государственная связь»	нет	100,00	82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки
17.	АО «Волжский научно-исследовательский институт углеводородного сырья» (АО «ВНИИУС»)	нет	100,00	72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие
18.	АО «КАЗАНЬ АРЕНА»	нет	100,00	68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
19.	АО «Информационно-издательский центр»	нет	100,00	18.12 Прочие виды полиграфической деятельности
20.	АО «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК «КАЗАНЬ»	нет	100,00	68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом
21.	АО «СВЯЗЬИНВЕСТНЕФТЕХИМ»	нет	100,00	64.99 Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки
22.	АО «ОЛ СИЗОНС ОТЕЛЬ МЕДЕЖМЕНТ»	нет	100,00	55.10 Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
23.	АО «Головное племенное предприятие «Элита»	нет	100,00	01.62 Предоставление услуг в области животноводства
24.	АО «Корпорация экспорта Республики Татарстан»	нет	100,00	45.11.1 Торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими

1	2	3	4	5
				автотранспортными средствами
25.	АО «АК БАРС ОСНОВА»	нет	100,00	68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
26.	АО «ТАТАВТОДОР»	нет	100,00	42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей
27.	АО «Компания «Юл»	нет	100,00	64.99.2 Деятельность дилерская
28.	АО «РПО «ТАТКОММУНЭНЕРГО»	нет	100,00	35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными
29.	АО «Лесная транспортная компания»	нет	100,00	49.4 Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам
30.	АО «БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ»	нет	100,00	52.21.24 Деятельность стоянок для транспортных средств
31.	АО «ТАТМЕДИА»	нет	100,00	58.14 Издание журналов и периодических изданий
32.	АО «ХИМГРАД»	нет	100,00	68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
33.	АО «ПРОЕКТЫ ТАТАРСТАНА»	нет	100,00	64.30 Деятельность инвестиционных фондов и аналогичных финансовых организаций
34.	АО «РАЦИН»	нет	100,00	46.21.11 Торговля оптовая зерном
35.	АО «РИВЦ»	нет	100,00	62.02 Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
36.	АО «АГЗРТ»	нет	100,00	84.11.21 Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей), кроме судебной власти, представительств исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации при Президенте Российской Федерации
37.	АО «БТИ РТ»	есть	100,00	71.12.7 Кадастровая деятельность
38.	ОАО «Городская клиническая больница № 12»	нет	59,99	86.10 Деятельность больничных организаций
39.	АО «Базис Терра»	нет	100	71.12.2 Деятельность заказчика-застройщика, генерального

1	2	3	4	5
				подрядчика
